

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ

НАВЫКАМ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ «ШКОЛА БУБНОВА»

105353, Россия, Москва, Щелковское шоссе, д. 100, корп. 6, ИНН: 7718001733

Исходящий номер: 201/16
Дата: 05.10 2016 г.



Информационное письмо

Случаи подлога и откровенного мошенничества стали типичным явлением при проведении закупочных конкурсов, тендеров и аукционов. При этом «продавцы» некачественного товара утверждают, что в законе о проведении тендеров полностью игнорируются права потребителей, которые в случае необходимости могут вернуть ненужное им изделие без объяснения причин.

Права потребителей на территории Российской Федерации пока никто не отменял. Потребителями в этих случаях являются не только педагоги, но и ух ученики, т.е. конкретные физические лица, интересы которых, прежде всего, должно отстаивать и защищать наше Государство.

Сколько историй, когда вместо одного компьютера чиновники, в буквальном смысле, поставляли сотню счетных палочек и утверждали, что именно такое ТЗ было заявлено в документации конкурса. По мнению государственных служащих виноваты сами пользователи. Ешьте то, что сами же указали в ТЗ ... и радуйтесь, что дали хотя бы это.

Приведу простой, но плохо пахнущий пример. Согласно условиям конкурсного ТЗ во все школьные буфеты Российской Федерации была закуплена тонна коричневой липкой массы. Совершенно верно, вместо ожидаемого шоколада, дети получили самое настоящее г...вно. Получается, что по вине составителей условий тендера (забыли вписать только несколько слов «без неприятного запаха и вкуса», все школьники должны в течение года кушать это зловонное ...!

Даже если заказчик, составил неверное ТЗ, тем более, когда мошенники, зачастую, совершенно безнаказанно предоставляют на конкурс заведомо ложную информацию, почему пользователи (наши дети) должны от этого страдать.

Мое личное мнение: такие тендеры – это Эльдорадо для взяточников и мошенников. Нельзя покупать кота в мешке, ориентируясь только на этикетку.

Вместо мяукающего очаровашки можно пробести и злобную крысу.

Еще несколько лет назад были же закупочные ярмарки-выставки Минобразования и Минздрава, Минобороны и МЧС. Но там всё на виду у всех, там не было места дельцам, впаривающим нашим детям за подпись некомпетентных в вопросах преподавания и учебного процесса чиновников, полное

Уважаемые педагоги, что стоит на заседаниях закупочных комиссий проводить вебинары с участием заказчиков (преподавателей) и продавцов (производителей) с демонстрацией внешнего вида и возможностей изделия, или это кому-то очень сильно мешает?

Доктор медицинских наук,
член-корреспондент Академии военных наук,
академик МАНЭБ в ассоциации ООН,
директор В.Г. Бубнов

